



Case Study

Datos:

Número de asistentes registrados: 1330 asistentes

Número de asistentes que utilizaron la aplicación de check-in: 1260 asistentes

Descargas de la app del evento en dispositivos en IOs: 65.5%

Descargas de la app del evento en dispositivos Android: 34.5%.

Las secciones más visitadas de la app del evento: QR (la única manera de hacer check-in) y la Agenda

EVENTSCASE

Contexto

Eventscase siempre busca ampliar los límites de la funcionalidad principal de su aplicación para ofrecer un mayor servicio a los organizadores de eventos.

El evento contó con una serie de momentos únicos y una fiesta posterior encabezada por una exposición exclusiva.

El cliente recurrió a la ayuda de Eventscase para producir una aplicación que pudiera gestionar los pagos y las inscripciones, fomentar el networking y garantizar un proceso de registro sin problemas el día del evento.

Ejecución

Dada la importancia de la **protección de su imagen corporativa** para el cliente, Eventscase tuvo que trabajar estrechamente con su equipo de eventos para integrar su marca en la **plataforma móvil**.

En cuanto al set-up, uno de los principales retos fue el proceso de registro. El cliente quería limitar el número de entradas por invitado y que la mayor parte de la transacción tuviera lugar en la propia aplicación.

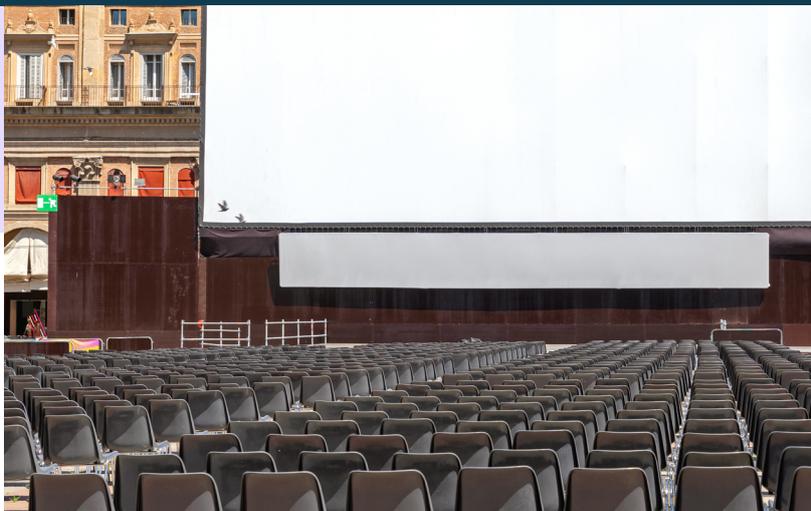
Eventscase utilizó la **autenticación por correo electrónico** para restringir a cada usuario la compra de una sola entrada para el evento, la cena de gala o ambos. La aplicación aceptaba los pagos y enviaba un **código QR** único al usuario para que lo escaneara a su llegada. También se creó un **panel de gestión del registro** para que todos los miembros del equipo de eventos del cliente tuvieran información **en tiempo real** sobre asistencia y qué invitados habían realizado el check-in.

Luego vinieron las funciones. Crear una aplicación para un evento de un solo día significa dar a los asistentes lo que necesitan **sin sobrecargarlos de herramientas**.

Para dar respuesta al encargo de construir algo útil y sencillo, la aplicación de Eventscase albergó una agenda, perfiles de ponentes, enlaces a las redes sociales del cliente y toda la información clave del evento, lo que supuso una **gran reducción del material impreso**.

Otra característica muy apreciada fue la **función de chat** en la aplicación, que ofreció a los asistentes la posibilidad de consultar los perfiles de otros asistentes y hablar entre ellos antes del evento.

Esto dio a los asistentes con mentalidad empresarial y de negocio la oportunidad de conectarse con otros profesionales, lo que fue clave para **garantizar el retorno de la inversión**.



Resultados

El evento fue un éxito rotundo para el cliente y sus 1.260 asistentes.

Uno de los aspectos más positivos fue el proceso de inscripción, que demostró una vez más que las aplicaciones pueden ser una verdadera ayuda para los organizadores y no un simple “antojo”.

El cliente registró una adopción del 100%, con una gran aceptación de las funciones de chat (60%), los perfiles de los ponentes (33%) e incluso el directorio de patrocinadores (56,5%), para alegría de los organizadores.

